



Relatório de Sustentabilidade 2025

SUMÁRIO

- 3 Mensagem do CEO
- 4 Sobre o relatório
- 5 Materialidade
- 8 Somos Lince
- 15 Nosso compromisso com o meio ambiente
- 26 Nosso compromisso com o Impacto Social
- 40 Destaque de 2025
- 46 Nosso compromisso com a Governança

Em 2024, a Lince publicou seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, formalizando nosso compromisso com uma gestão responsável, transparente e alinhada às melhores práticas de mercado. Em 2025, avançamos na consolidação dessa agenda, integrando de forma mais estruturada os princípios ESG à estratégia do negócio e aos processos de tomada de decisão.

Entendemos que sustentabilidade é um vetor essencial para a perenidade da organização. Em um contexto de rápidas transformações tecnológicas, mudanças regulatórias e crescentes expectativas da sociedade, incorporar critérios ambientais, sociais e de governança à nossa estratégia fortalece nossa competitividade, reduz riscos e amplia nossa capacidade de geração de valor no longo prazo.

Ao longo deste ciclo, evoluímos na incorporação da mentalidade sustentável à cultura organizacional. A sustentabilidade passou a orientar decisões estratégicas, investimentos, desenvolvimento de soluções e gestão de pessoas. Estruturamos metas, aprimoramos mecanismos de acompanhamento e fortalecemos a responsabilidade compartilhada entre lideranças e equipes. Entre os marcos do período, destacamos o reconhecimento com o Prêmio Gustav Salinger, que reforça nosso compromisso com a integração entre inovação, responsabilidade social e gestão ambiental. Esse reconhecimento reflete a consistência das iniciativas implementadas e o engajamento do nosso time na construção de resultados sustentáveis.

No pilar ambiental, consolidamos o uso de energia proveniente de fonte solar em nossas operações e avançamos na gestão responsável de resíduos, priorizando práticas que promovam eficiência e circularidade. Seguimos comprometidos com a melhoria contínua do nosso desempenho ambiental, com base em monitoramento, metas e disciplina operacional.

No âmbito social, fortalecemos iniciativas de impacto positivo, incentivando o voluntariado corporativo e ampliando ações voltadas ao desenvolvimento de pessoas e à educação. Também seguimos valorizando a cultura e a história da nossa cidade, Gaspar, reconhecendo nosso papel como agente de transformação no território em que atuamos.

A inovação permanece como elemento central da nossa estratégia. Buscamos desenvolver soluções tecnológicas que contribuam para a eficiência e a sustentabilidade de nossos clientes, promovendo relações de longo prazo baseadas em confiança, ética e geração de valor compartilhado.

Como CEO, reafirmo que sustentabilidade não é uma agenda paralela, mas parte integrante da estratégia corporativa. Acreditamos que empresas que conciliam desempenho econômico, responsabilidade socioambiental e governança sólida constroem bases mais resilientes e preparadas para o futuro.

Este relatório reflete nossos avanços, aprendizados e desafios. Seguimos comprometidos com a evolução contínua das nossas práticas, certos de que cada decisão tomada hoje contribui para fortalecer a Lince e gerar impacto positivo duradouro na sociedade.

MENSAGEM DO CEO

GRI 2-22

“

Sustentabilidade
não é uma agenda paralela, mas **parte integrante da nossa estratégia corporativa** e da geração de valor no longo prazo.

Eduardo Oliveira
CEO da Lince



SOBRE O RELATÓRIO

GRI , 2-3, 2-4, 2-14

O Relatório de Sustentabilidade 2025 da Lince Participações e Empreendimentos LTDA. reflete um ano de evolução, conquistas e avanços relevantes na incorporação da sustentabilidade à estratégia do negócio. Este documento apresenta, de forma objetiva, transparente e equilibrada, os principais resultados, práticas, compromissos e desafios que marcaram a atuação da Companhia ao longo do ano, considerando sua visão de longo prazo e a geração de valor para seus públicos de relacionamento.

O relatório evidencia o compromisso da Lince com a agenda Ambiental, Social e de Governança (ESG) e com a contribuição aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando a busca por uma gestão ambiental responsável, pela promoção de impacto social positivo e pela adoção de boas práticas de governança corporativa, éticas e transparentes.

Esta é a segunda edição do Relatório de Sustentabilidade da Lince e a primeira elaborada em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) – referência internacional em transparência corporativa. A adoção dos GRI Standards representa um avanço importante na maturidade do relato da Companhia, fortalecendo a transparência, a comparabilidade das informações e o diálogo com colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e demais partes interessadas.

O escopo deste relatório contempla integralmente as operações da Lince Participações e Empreendimentos LTDA. e da sua vertical de negócios Lince Tech, abrangendo suas atividades, projetos e práticas ao longo do período. Este relatório não contempla as demais empresas do grupo, Plasvale e Círculo, uma vez que cada organização elabora e publica seu próprio Relatório de Sustentabilidade, considerando suas especificidades operacionais e estratégicas.

O período de cobertura corresponde a 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, podendo incluir, quando indicado, dados históricos e comparativos de anos anteriores para fins de contextualização e análise de evolução. Por não se tratar de uma empresa de capital aberto, a Lince optou por não divulgar neste relatório suas demonstrações financeiras.

A elaboração e a validação final do Relatório de Sustentabilidade 2025 contaram com a participação das áreas responsáveis e com a aprovação da alta liderança, reforçando o comprometimento da Companhia com a integridade das informações divulgadas e com a governança do processo de relato.

Contato para dúvidas, comentários ou sugestões sobre o relatório, entre em contato com: ESG.lince@lince.com.br

Desejamos uma excelente leitura!



MATERIALIDADE

GRI 3-1 e GRI 3-2

Entendemos a importância de avaliar os temas materiais que impactam nosso negócio e nossos públicos de relacionamento.

Desde a realização de um estudo de materialidade em 2024 que identifi cou os principais impactos, desafios e oportunidades nos aspectos ambiental, social e de governança, nós estamos monitorando esses temas.

Como não houve mudanças significativas na estratégia ou na estrutura do negócio desde então, ainda não houve uma revisão da materialidade.

São considerados temas materiais:

- Ambientais
- Social
- Governança

AMBIENTAIS



Uso de energias renováveis e eficiência energética

Tema material estratégico para a nossa Companhia, em razão do consumo de energia associado à infraestrutura tecnológica, ambientes corporativos e sistemas operacionais. A eficiência energética contribui para a redução de impactos ambientais e para a sustentabilidade das operações.

Educação ambiental

Contribui para o fortalecimento da nossa cultura de sustentabilidade, promovendo conscientização e engajamento na adoção de práticas ambientais responsáveis.

Gestão de resíduos

Relacionado ao uso de equipamentos eletrônicos e materiais de escritório. Adotamos práticas voltadas à correta segregação e destinação de resíduos, com atenção especial aos resíduos orgânicos, visando à redução de impactos ambientais.

SOCIAL



Saúde, segurança e valorização do colaborador

Tema central na nossa Companhia, no qual o capital humano é essencial para inovação e a entrega de soluções. Entendemos que ações nesse eixo impactam diretamente o desempenho, a inovação e a retenção de talentos.

Investimento e apoio à comunidade local

Reflete o nosso compromisso com o desenvolvimento social e o fortalecimento das comunidades onde nossa empresa está inserida.

Democratização da educação

Alinhada ao negócio, promove inclusão digital, acesso ao conhecimento e a capacitação, contribuindo para a formação de talentos e a redução de desigualdades sociais.

GOVERNANÇA



Privacidade e segurança da informação

Tema crítico para nossa companhia, relacionado a proteção de dados, conformidade legal e confiança de clientes e usuários.

Desempenho econômico positivo

Garante a continuidade do negócio e a capacidade de investimento em inovação e sustentabilidade.

Governança corporativa

Assegura decisões éticas, responsáveis e alinhadas à nossa estratégia de longo prazo, fortalecendo a perenidade do negócio e a confiança dos públicos de relacionamento.

Diálogo, ética e transparência com públicos de relacionamentos

Fundamental para a construção de relações de confiança, gestão de riscos e o fortalecimento da reputação corporativa, por meio de práticas éticas, transparentes e diálogo contínuo com os públicos de relacionamento.

DESTAQUES 2025

EMPRESA



EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO



MEIO AMBIENTE



SOMOS LINCE

GRI 2-1, 2-6



A Lince Participações e Empreendimentos LTDA., também conhecida como Lince, é uma sociedade empresária limitada, fundada em 24 de junho de 1980, com sede no município de Gaspar, Santa Catarina (SC). A Companhia atua como holding, exercendo o controle societário e estratégico das empresas Círculo e Plasvale, além de contar com a Lince Tech como vertical de negócios voltada à tecnologia e inovação.

A Lince Holding desempenha papel central no direcionamento estratégico, na gestão de ativos e no monitoramento do desempenho econômico-financeiro das empresas do Grupo, assegurando alinhamento às diretrizes corporativas, à cultura organizacional e aos objetivos de longo prazo. Entre suas atribuições estão, ainda, a prestação de assessoria jurídica interna, o suporte à governança corporativa e a atuação externa com serviços de assessoramento e intermediação de negócios.

A Lince Tech é responsável pelo desenvolvimento e gestão de sistemas corporativos, aplicativos e soluções de tecnologia da informação, atendendo às demandas internas das empresas do Grupo e expandindo sua atuação para o mercado externo. Suas soluções são voltadas principalmente à digitalização de processos, gestão corporativa e soluções de RH digital, com presença em todo o território nacional, especialmente nas regiões Sul e Sudeste, e com iniciativas de expansão para outros países.

Nossa cadeia de valor compreende atividades estratégicas de gestão e governança, desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços especializados, relacionamento com clientes, parceiros e fornecedores, além do suporte contínuo às empresas controladas. Mantemos relações comerciais com fornecedores de tecnologia, serviços especializados e infraestrutura, bem como com clientes corporativos que utilizam nossas soluções digitais.

Nossa proposta de valor está fundamentada na geração e potencialização de negócios de classe mundial, por meio da integração entre pessoas, tecnologia e inovação. Buscamos maximizar o aproveitamento, fomentar novos negócios e acessar novos mercados, ampliando nosso impacto econômico, social e tecnológico e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da organização e das comunidades com as quais nos relacionamos.

NOSSA HISTÓRIA DE 45 ANOS

1980

Fundação da Lince, holding das empresas Círculo e Plasvale

1987

Início do desenvolvimento do ERP Singe

1995

Lançamento do SAV

2001

Conversão do Singe para Web e lançamento da nossa intranet

2006

Sistema de gestão e controles de chamados

2019

Fundação da Lince International, localizada na Flórida

2018

App Love Círculo, Sistema WMS, App MBY

2017

Singe Menu & Navegação (repaginação)

2015

Nova intranet

2007

CRM integrado com o clarity

2021

App Syync, novo SAV (Android/IOS), Sistema Ambulatório

2022

App Mundo Plasvale

2023

1º Evento Decola - Temática Tempo de Aprender

2024

Aquisição de novos painéis solares, completando 100% de energia fotovoltaica nas operações da Lince e da vertical Lince Tech

2025

1º lugar na categoria serviços no 24º Prêmio Gustav Salinger de empreendedorismo



NOSSA ESSÊNCIA



Missão

Potencializar e gerar negócios de classe mundial, por meio das pessoas, tecnologia e inovação.



Visão

Ser autossustentável em três anos, gerando receita através de novos negócios, produtos e serviços.



Valores

Inovação, respeito e valorização, desenvolvimento das pessoas, velocidade, ética, colaboração, senso de dono, olhar para o mundo.

MODELO DE NEGÓCIO

GRI 2-6



A Lince Tech é a vertical de tecnologia da Lince, responsável pelo desenvolvimento de soluções digitais e sistemas corporativos que apoiam a transformação digital de organizações e a otimização de processos de gestão. Seu modelo de negócio está baseado na criação, desenvolvimento e operação de plataformas tecnológicas, com foco em eficiência, escalabilidade e geração de valor para clientes internos e externos.

O nosso portfólio de produtos é composto por soluções próprias, como Singe, Syync, Decola e Salle, voltadas principalmente ao atendimento de empresas e à digitalização de processos corporativos, além do desenvolvimento de aplicativos customizados para as outras empresas da Lince, que integram e fortalecem o ecossistema de negócios da Lince. Essas soluções são ofertadas por meio de modelos que combinam licenciamento de software, serviços recorrentes e suporte técnico especializado, de acordo com as necessidades de cada cliente.

Nossa cadeia de valor compreende etapas estratégicas que incluem o planejamento e desenvolvimento de soluções, a gestão da infraestrutura tecnológica, a implementação e operação dos sistemas, bem como o suporte contínuo e o relacionamento com clientes. Contamos com estrutura própria de datacenter e equipes multidisciplinares, garantindo maior controle operacional, segurança da informação e continuidade dos serviços prestados.

No que se refere às relações comerciais, mantemos parcerias com fornecedores de tecnologia, infraestrutura e serviços especializados, além de relacionamento direto com clientes corporativos e com as outras empresas da Lince, atuando como provedora estratégica de soluções digitais. Essas relações são fundamentais para a inovação contínua, a qualidade dos serviços e a expansão do portfólio de produtos.

A atuação da Lince abrange todo o território nacional, com maior presença nas regiões Sul e Sudeste, e conta ainda com um escritório na Flórida (Estados Unidos), voltado ao relacionamento com clientes e à prospecção de oportunidades em mercados internacionais. Essa presença internacional reforça a estratégia de crescimento, inovação e posicionamento competitivo da Companhia no setor de tecnologia.

Presentes em 3 países: Brasil, Paraguai e EUA.
Presentes em 6 estados brasileiros: SC, PR, SP, RS, BA e DF.

NOSSOS PRODUTOS



O **Syync** é uma plataforma digital voltada à integração, comunicação e relacionamento entre empresas e colaboradores. A solução facilita o acesso a informações e serviços de forma ágil e segura, reduzindo a dependência de intermediações e contribuindo para maior autonomia dos usuários.

Entre suas funcionalidades estão a jornada digital do colaborador, com processos pré-admissionais, formulários e pesquisas de clima organizacional; a gestão digital de documentos, incluindo assinaturas eletrônicas, acesso a registros de ponto, recibos e folhas de pagamento; e ferramentas de comunicação interna, como canal de denúncias, coleta de sugestões, envio de comunicados e divulgação de oportunidades internas.

O Syync também apoia ações de endomarketing e engajamento, fortalecendo a cultura organizacional e promovendo relações de trabalho mais transparentes e colaborativas.



Singe é o nosso ERP (Enterprise Resource Planning) Corporativo. É uma solução integrada que potencializa a gestão e a competitividade dos negócios de nossos clientes, por meio da conexão inteligente entre as principais áreas organizacionais, como comercial, recursos humanos, financeiro, produção, qualidade e logística. Ao centralizar informações e processos em uma única plataforma, o sistema contribui para maior eficiência operacional, segurança da informação e tomada de decisão baseada em dados.

A solução é 100% web, permitindo a execução integrada de atividades operacionais e estratégicas, incluindo gestão de pessoas, administração de pessoal, saúde e segurança do trabalho, indicadores de turnover e absenteísmo, gestão da produção e da qualidade, logística (WMS), além do controle financeiro, como fluxo de caixa e contas a pagar e receber. O Singe apoia o fortalecimento de práticas de compliance, integridade e inovação, promovendo maior transparência e confiabilidade das informações corporativas.

NOSSOS PRODUTOS



O **Decola** é uma solução corporativa voltada ao fortalecimento da cultura organizacional, à disseminação de conteúdos institucionais e ao apoio às estratégias de sustentabilidade e desenvolvimento de pessoas. Seu foco está na capacitação contínua de colaboradores e no impacto positivo junto à comunidade.

A plataforma atua em frentes como desenvolvimento de lideranças, por meio do aprimoramento de competências gerenciais e visão estratégica; capacitação administrativa, com conhecimentos que apoiam a eficiência das rotinas corporativas; e suporte transversal às áreas da empresa, oferecendo conteúdos e ferramentas que contribuem para o desempenho organizacional.

O Decola foi concebido com o propósito de ampliar o acesso à informação e ao conhecimento, promovendo aprendizado organizacional, desenvolvimento profissional, pessoal e crescimento sustentável.



O **Salle** é uma solução digital desenvolvida para otimizar os processos comerciais, promovendo maior agilidade, autonomia e controle na gestão de vendas. A ferramenta permite que representantes comerciais atuem de forma integrada por meio de dispositivos móveis ou computadores, reduzindo erros operacionais e apoiando a gestão estratégica das equipes.

Entre suas funcionalidades estão o gerenciamento de comissões, o acompanhamento de dados e indicadores de vendas e a geração de insights para melhoria do desempenho comercial. De forma intuitiva e prática, o Salle contribui para a eficiência das operações comerciais, a transparência dos resultados e a tomada de decisão orientada por dados.

CONQUISTAS

Em 2025, nós fomos honrados com o Prêmio Gustav Salinger de Empreendedorismo, promovido pela Associação Empresarial de Blumenau (ACIB), na categoria Serviços, que tem como objetivo valorizar empresas e empreendedores que se destacam pela inovação, impacto social, propósito e contribuição ao desenvolvimento econômico e social da região do Vale do Itajaí. Fomos reconhecidos pelo projeto HortaLince — iniciativa que converte resíduos orgânicos ao transformá-los em alimentos e aproxima pessoas da natureza.

O projeto HortaLince, desenvolvido internamente, exemplifica o nosso compromisso com práticas que vão além do desempenho econômico, integrando sustentabilidade ambiental e inclusão social. Ao ressignificar os resíduos, plantar e colher alimentos orgânicos, promover palestras ambientais, estar presente em escolas e creches municipais, o projeto promove uma relação mais próxima entre as pessoas e o meio ambiente, estimulando hábitos sustentáveis e fortalecendo vínculos com a comunidade local.

Esse reconhecimento reforça a importância de abordagens inovadoras e alinhadas com os valores ESG na nossa atuação. Ser premiada nesse contexto representa não apenas uma conquista institucional, mas também uma confirmação de que nossas estratégias consideram impacto social e ambiental, aliadas à inovação, gerando valor para a nossa empresa e para a sociedade como um todo.



Assista ao vídeo premiado escaneando o QR Code.

NOSSO COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE



Temas materiais

- *Gestão de resíduos*
- *Uso de energias renováveis e eficiência energética*
- *Educação ambiental*

“Responsabilidade
que nos move

MEIO AMBIENTE

Nossa gestão ambiental está orientada à mitigação dos impactos ambientais mais relevantes associados às nossas operações, considerando a natureza de nossas atividades no setor de tecnologia. Reconhecemos a responsabilidade corporativa na proteção do meio ambiente e integramos a sustentabilidade ambiental às decisões estratégicas e operacionais do negócio, como parte do compromisso com a eficiência, a inovação e a geração de valor sustentável.

Para uma empresa de tecnologia, os principais impactos ambientais estão relacionados ao consumo de energia, à infraestrutura tecnológica, à geração de resíduos e às emissões de gases de efeito estufa (GEE). Diante disso, adotamos práticas voltadas ao uso eficiente de recursos, à redução de desperdícios e à incorporação de critérios ambientais no desenvolvimento de soluções e na gestão das operações.

Nossos temas materiais ambientais priorizados são: uso de energias renováveis e eficiência energética, gestão de resíduos e educação ambiental. Esses temas orientam metas, iniciativas e indicadores da nossa estratégia ESG, com horizonte até 2030, e estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental.

No ano de 2025 mantivemos nossa parceria com consultoria externa Ecoama Ambiental, que acompanhou e compilou uma série de indicadores e informações ambientais como as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), consumo de água, energia, resíduos e os atendimentos a requisitos legais aplicáveis. No período reportado, destacaram-se iniciativas de gestão de resíduos, educação ambiental e engajamento comunitário. Como reconhecimento desse compromisso, ganhamos a Premiação Gustav Salinger com o projeto HortaLince, reforçando a relevância e a consistência das práticas adotadas.

Entre os resultados alcançados, destacam-se a compostagem 2 toneladas de resíduos orgânicos, produção e doação de 79,5 litros de biofertilizantes, o fortalecimento da HortaLince, que promoveu oito mutirões de plantio e colheita, totalizando 126 horas de voluntariado, 235 quilos de hortaliças colhidas e impacto em 1.580 pessoas.

As ações de educação ambiental contabilizaram 781 participações, incluindo visitas de creches, palestras em escolas e atividades educativas internas, além da construção de canteiros no CDI Dorvalina Fachini, com doação de mudas e materiais. Quanto ao uso de recursos hídricos, não há impacto direto relevante, uma vez que as atividades não envolvem processos produtivos intensivos em água. Ainda assim, o consumo administrativo é monitorado e controlado.

RESÍDUOS

GRI 306-3, GRI 306-4 e GRI 306-5



A gestão de resíduos é um tema prioritário na nossa matriz de materialidade, refletindo sua relevância para o desempenho ambiental e para a estratégia ESG. As práticas adotadas estão alinhadas aos princípios da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS – Lei nº 12.305/2010), com foco na não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

Em 2025, a geração total de resíduos foi de 3.216,17 kg, volume semelhante ao registrado em 2024 (3.248,64 kg), evidenciando estabilidade operacional, acompanhada de melhorias na destinação ambientalmente adequada.

Destaca-se o desempenho positivo na gestão de resíduos orgânicos, os quais são compostados internamente. Em 2024, foram compostadas 1,75 toneladas de resíduos orgânicos, volume que aumentou para 2,07 toneladas em 2025, demonstrando a ampliação e consolidação do sistema interno de compostagem. Esse crescimento reforça o nosso compromisso com a valorização dos resíduos e a redução de impactos ambientais associados à disposição final.

Os resíduos recicláveis, incluindo plástico, papel, papelão e lacres, foram destinados à reciclagem por meio de parceiros especializados, enquanto os resíduos perigosos e rejeitos foram encaminhados para destinação final adequada, em conformidade com a legislação ambiental vigente. Como resultado das práticas adotadas, a Companhia alcançou avanços significativos no desvio de resíduos de aterro. Em 2024, 73% dos resíduos gerados foram desviados de aterro, por meio de compostagem e reciclagem. Em 2025, esse percentual evoluiu para 82,35%, evidenciando a efetividade das ações implementadas, especialmente o fortalecimento da compostagem interna e a melhoria dos processos de segregação e destinação.

Categoria	Tipo	Quantidade gerada 2024 (kg)	Quantidade gerada 2025 (kg)
Compostáveis	Não perigoso	1.745,91	2.073,50
Recicláveis	Não perigoso	423,48	334,27
Resíduos perigosos	Perigoso	213	240,9
Resíduo comum	Não perigoso	866,25	567,5
Total		3.248,64	3.216,17

Resíduo	Quantidade 2024 (t)	Quantidade 2025 (t)	Destinação
Orgânicos	1,745	2,073	Compostagem
Plástico	0,023	0,065	Reciclagem
Papel e papelão	0,4	0,245	
Lacres	0	0,024	
Aparatos eletrônicos	0,213	0,24	
Rejeitos	0,866	0,567	Aterro

Em 2025, atingimos mais de 82,35 % de resíduos destinados à compostagem e reciclagem.



Composteiras

Mantemos, há anos, a prática de compostagem de resíduos orgânicos como parte de nossa estratégia ambiental. Em 2025, não houve ampliação da infraestrutura de compostagem; entretanto, foi realizado um reforço nos processos de segregação de resíduos, com maior engajamento dos colaboradores e aprimoramento das rotinas internas de descarte correto. Como resultado dessas ações, ao longo do ano foram destinados à compostagem mais de 2 toneladas de resíduos orgânicos, majoritariamente provenientes do refeitório corporativo. O composto orgânico gerado após a compostagem é utilizado no Projeto Hortaliça e distribuído a visitantes como lembranças. No ano de 2025, geramos 79,5 litros de biofertilizante que foi envasado em garrafas reutilizáveis e disponibilizado a colaboradores e visitantes.

RH digital

Desde 2023 adotamos o RH digital como parte da nossa estratégia de modernização e sustentabilidade. A digitalização dos processos de gestão de pessoas contribuiu para a eliminação do uso de papel nas rotinas administrativas, promovendo maior agilidade, eficiência, segurança da informação e inovação. A iniciativa reforça o compromisso da empresa com a redução do consumo de recursos naturais, como papel e água, e com a diminuição da geração de resíduos, ao mesmo tempo em que fortalece práticas de governança e gestão responsáveis, alinhadas à evolução tecnológica do nosso negócio.





Campanhas de arrecadação

Em 2025, nós promovemos duas campanhas internas de arrecadação de resíduos recicláveis, com foco no engajamento dos colaboradores e na destinação ambientalmente adequada de materiais pós-consumo, reforçando os princípios da economia circular e da responsabilidade socioambiental.

Como resultado da iniciativa, foram arrecadados 24,48 quilos de lacres de alumínio, destinados à Fundação Fritz Müller, onde são convertidos em cadeiras de rodas para pessoas em vulnerabilidade social. Adicionalmente, 57,59 quilos de tampinhas plásticas foram encaminhados ao abrigo 4 Patas em Gaspar-SC, que realiza a troca do material por ração para animais que estão aguardando um lar.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 305-1 e 305-2



Desde 2024, começamos a monitorar o Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), conforme a metodologia do Protocolo GHG Brasil, gerido pela Fundação Getúlio Vargas. A ferramenta permite mapear as emissões nos Escopos 1 e 2, e definir estratégias alinhadas à ambição de operar com responsabilidade climática, sendo um tema importante para o setor de tecnologia.

O total de emissões dos Escopos 1 e 2 passou de 9,557 tCO₂e em 2024 para 7,17 tCO₂e em 2025, representando redução aproximada de 25%. Isso é um marco importante para nós, pois evidencia avanços na eficiência operacional, ampliação da energia solar e no controle das emissões atmosféricas. Nós reconhecemos a relevância da ampliação futura do inventário para o Escopo 3, na categoria de emissões indiretas, fortalecendo nossa estratégia climática de longo prazo.

Escopo 1 (toneladas de CO2 e)		
Fonte	2024	2025
Combustão móvel	3,49	3,81
Emissões fugitivas	0,026	0,007
Escopo 2 (toneladas de CO2 e)		
Energia adquirida	6,041	3,29
Energia solar	0	0
Total escopo 1 e 2	9,557	7,17

ENERGIA

GRI 302-1



Fonte	Quantidade 2024 (MKW/H)	Quantidade 2025 (MKW/H)
Energia elétrica adquirida	113,93	95,16
Energia solar consumida na	61,88	81,54
Energia solar injetada na rede	30,47	79,66
Total	236,76	256,36

Em 2024, nós concluímos a instalação de 394 painéis solares fotovoltaicos, assim, iniciamos 2025 com uma matriz energética baseada prioritariamente em energia renovável solar. A energia gerada é utilizada para atendimento das demandas operacionais e, quando há excedente, é injetada na rede elétrica, contribuindo para a compensação de consumo futuro.

No comparativo entre o ano de 2024 e 2025, observamos a redução do consumo de energia elétrica adquirida da rede, refletindo a maior participação da geração própria. Paralelamente, houve aumento da energia solar consumida internamente, bem como da energia solar injetada na rede, que evoluiu no mesmo período.

O consumo total de energia foi de 236,76 MWh em 2024 e 256,36 MWh em 2025, variação associada à ampliação das atividades. Destaca-se que a empresa opera com uma matriz energética praticamente 100% solar, sendo que a totalidade da energia consumida é gerada por sistema próprio. A diferença ocorre devido ao modelo de compensação, no qual a energia excedente é injetada na rede e posteriormente adquirida pela concessionária.

Adicionalmente, nós adotamos medidas de eficiência energética, como a utilização de lâmpadas LED e sensores de movimento em nossas instalações, contribuindo para a redução do consumo e o aumento da eficiência operacional. Em situações excepcionais de emergência ou interrupção do fornecimento elétrico, nós dispomos de gerador a diesel, utilizado de forma pontual e controlada, sem impacto relevante no consumo energético anual.

A gestão de energia integra os temas materiais ambientais prioritários da nossa Companhia e contribui para a redução de emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (Escopo 2), dessa forma, planejamos reduzir em 20% nosso consumo de energia até 2030, reforçando o alinhamento aos princípios de sustentabilidade e à estratégia ESG.

ÁGUA E EFLUENTES

GRI 303-3



Reconhecemos a importância da água como recurso essencial e adotamos práticas voltadas ao uso consciente e à prevenção do desperdício. Em função da natureza de suas atividades no setor de tecnologia, não há consumo hídrico relevante associado a processos produtivos, sendo o uso restrito às atividades administrativas.

Em 2025, o consumo total de água foi de 943 m³, proveniente integralmente do sistema público de abastecimento operado pela SAMAE. A água é utilizada para consumo humano, sanitários, limpeza e manutenção de áreas verdes, não havendo captação direta de recursos hídricos. Os efluentes gerados são de natureza sanitária e seguem para tratamento por meio de sistema de fossa e filtro, com posterior gestão pelo município de Gaspar.

HORTALINCE



A HortaLince é um programa de cultivo colaborativo que integra a estrutura fundamental da nossa Companhia e conecta nossos colaboradores e comunidade em torno da sustentabilidade. Inicialmente implantado em um espaço reduzido dentro da nossa empresa, com foco no cultivo de hortaliças para consumo dos colaboradores, o projeto evoluiu ao longo do tempo e passou a operar como um sistema integrado de horta, compostagem, polinização e educação ambiental.

Por meio de mutirões voluntários e parcerias institucionais, a HortaLince gera impactos ambientais e sociais positivos, promovendo o engajamento dos colaboradores, a valorização de resíduos orgânicos, a produção de alimentos livres de agrotóxicos e o fortalecimento da cultura organizacional.

Em 2025, o projeto apresentou resultados importantes e foi reconhecido com a Premiação Gustav Salinger, reforçando a consistência e a relevância das práticas adotadas. Entre os principais resultados ambientais, destacam-se a compostagem de 2 toneladas de resíduos orgânicos e a produção e doação de 79,5 litros de biofertilizantes, contribuindo para a valorização de resíduos e para os princípios da economia circular.

- Ao longo do ano, foram realizados oito mutirões de plantio e colheita, somando 126 horas de voluntariado corporativo, com a colheita de 235 quilos de hortaliças e impacto direto em 1.580 pessoas. Parte da produção foi destinada à doação de 17 quilos de hortaliças ao CDI Dorvalina Fachini, instituição que também recebeu apoio por meio da construção de canteiros, com doação de mudas, tintas e materiais.
- Adicionalmente, o projeto incorpora ações de conservação da biodiversidade, com a manutenção de colmeias de abelhas nativas sem ferrão, das espécies Jataí e Mandaçaia. No ano de 2025, houve a ampliação do meliponário com a inclusão da espécie Mirim, dessa forma, todas as abelhas contribuem para a polinização dentro da HortaLince.
- O Projeto HortaLince evidencia que a integração entre gestão ambiental, responsabilidade social e engajamento dos nossos colaboradores, é um caminho que reforça o nosso compromisso com a sustentabilidade, a inovação e a geração de valor compartilhado.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

GRI 404 e GRI 413



Público	Participantes 2024	Participantes 2025
Colaboradores	119	252
Visita de	220	457
Visitas em	300	72
Total	639	781

Ao longo de 2025, nós promovemos um conjunto estruturado de ações de educação e conscientização ambiental voltadas aos colaboradores e à comunidade, abordando temas como o uso consciente de recursos, biodiversidade, economia circular e voluntariado. Essas iniciativas refletem o nosso compromisso com a sustentabilidade e com um dos temas prioritários em nossa matriz de materialidade.

Entre as ações direcionadas aos colaboradores, conseguimos um total de 252 participações. Destacamos o SustentaQuiz, uma atividade educativa para estimular o aprendizado e avaliar o conhecimento sobre temas ambientais e sustentabilidade dentro da Lince. Realizamos diversas campanhas de conscientização associadas a datas ambientais relevantes, como o Dia Mundial da Água, Dia da Terra, Semana da Compostagem, Dia Mundial da Reciclagem, Semana Mundial do Meio Ambiente, Dia da Árvore, Dia Nacional das Abelhas, Dia do Voluntariado e Dia do Consumo Consciente.

As iniciativas envolveram diferentes formatos de engajamento, incluindo palestras, jogos educativos, murais informativos, atividades práticas e momentos de sensibilização. Durante a Semana Mundial do Meio Ambiente, foram realizadas ações como o Jogo dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a entrega de mudas nativas, a palestra sobre Animais da Mata Atlântica e meditação ao ar livre, promovendo a integração entre educação ambiental, bem-estar e engajamento dos colaboradores.

No âmbito comunitário, nós recebemos a visita de 457 estudantes de creches, onde proporcionamos às crianças experiências práticas de contato com a terra, a compostagem, as abelhas e a produção de alimentos frescos. Também realizamos em parceria com a Ecoama Ambiental, a palestra "Dia do Rio" em uma escola da comunidade, com a participação de 72 estudantes que ampliaram seus conhecimentos sobre nossa bacia hidrográfica, mostrando o alcance das ações de educação ambiental para além do ambiente corporativo.

Dessa forma, atingimos o número de 781 participações em todas as atividades de educação ambiental desenvolvidas em nossa Companhia, consolidando como uma importante ferramenta de conscientização e engajamento comunitário.

NOSSO COMPROMISSO COM O IMPACTO SOCIAL



Temas materiais

- *Investimento e apoio à comunidade local*
- *Saúde, segurança e valorização do colaborador*
- *Democratização da educação*

“ Respeito é parte
de quem somos

IMPACTO SOCIAL

As pessoas — colaboradores, clientes e integrantes da comunidade — constituem o alicerce da nossa atuação. Reconhecendo esse papel central, direcionamos esforços contínuos para atrair, desenvolver e reter talentos, promovendo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Paralelamente ao fortalecimento dos nossos colaboradores, buscamos contribuir ativamente para o desenvolvimento socioeconômico da região onde estamos inseridos, ampliando o impacto positivo gerado por nossas operações.

Em 2025, intensificamos nossos investimentos em capacitação e engajamento, destinando aproximadamente 6.536 horas e R\$ 358 mil a iniciativas de educação, treinamentos e desenvolvimento. Ao longo do ano, realizamos ações de integração e valorização das pessoas, como celebrações de aniversariantes do mês e de tempo de empresa, comemorações alusivas ao Dia das Mães e ao Dia dos Pais, a 2ª edição da Gincana LinceTech, a 3ª edição do evento Decola - Tempo de Descobrir, o evento Major e o Dia das Profissões — iniciativas que reforçam nossa cultura organizacional e promovem proximidade, tudo isso, acompanhados sempre com o nosso cãolega Elvis.

Também estimulamos o engajamento social do nosso time por meio de campanhas e ações solidárias, como arrecadação de lacres e tampinhas, construção de hortas em Centros de Educação Infantil (CDIs), lançamento de livro e e-books com a comunidade e doação de sangue. Destaca-se ainda a parceria com a Junior Achievement e com a Secretaria Municipal de Educação (SEMED), voltada à capacitação de professores da rede municipal de ensino, contribuindo para o fortalecimento da educação e para o desenvolvimento sustentável da comunidade local.



PERFIL DOS COLABORADORES

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-1 e GRI 405-1



Encerramos o ano de 2025 com 104 colaboradores efetivos. Nosso perfil de trabalho é de 69,24% de homens e 30,76% de mulheres no quadro de colaboradores, considerado um desempenho positivo e acima da média para o setor de tecnologia no Brasil. A maior faixa etária dos nossos colaboradores está entre 20 e 30 anos. Neste ano, todas as pessoas que solicitaram demissão, foram entrevistadas para saber os reais motivos, como forma de crescermos com os feedbacks.

Total de colaboradores

Mulheres	Homens	Total
28	59	87

Colaboradores terceirizados

Mulheres	Homens	Total
4	13	17

Liderança

Mulheres na liderança*	Homens na liderança*	Total
6	8	13
42,85%	57,15%	1

*Lideranças incluem diretores, gerentes, coordenadores e supervisores.

Distribuição por idade

Faixa etária	Total de colaboradores
Pessoas até 18 anos	7
Menos de 30 anos	59
De 30 a 50 anos	29
Acima dos 50 anos	9
Contratações	17
Demissões	31
Turnover	23,08%

Composição Étnica

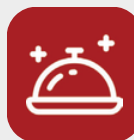
Raça	Quantidade	%
Branços	96 pessoas	92,30%
Pardos	4 pessoas	3,84%
Pretos	4 pessoas	3,84%
Amarelos	0 pessoas	0%
Indígenas	0 pessoas	0%

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

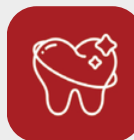
GRI 2-19

Conduzimos nossos processos de atração, contratação e retenção de talentos com base em princípios éticos, transparência e responsabilidade. Asseguramos uma remuneração compatível com as atribuições e responsabilidades de cada cargo, alinhada às práticas de mercado e à valorização do desempenho profissional.

Complementarmente à remuneração fixa, oferecemos aos nossos colaboradores um pacote estruturado de benefícios, reforçando nosso compromisso com o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento contínuo das nossas pessoas, que contempla:



Vale-Refeição
/Alimentação com 13ª
recarga proporcional
aos meses trabalhados



Convênio
Uniodonto



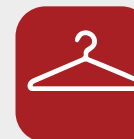
Programa
Serenamente
(um cuidado com
a saúde mental)



Auxílio
Inglês



Desenvolvimento
profissional e
crescimento
na carreira



Sem regra
de vestimenta



Eventos e
Atividades
de Equipe



Plano de saúde
99% da mensalidade e
50% de co-participação



Benefícios de Transporte
(Vale transporte/
Auxílio combustível)



Lince Move+ (incentivos
a prática de esportes)



Seguro de vida,
colaborador e cônjuge



Frigobar da
confiança
(Self Service)



Presente por tempo de
empresa, política de
premiação para veteranos
a cada 5 anos completos



Associação AREL -
espaço de lazer,
interação e cuidados
com saúde

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A comunicação exerce papel estratégico em nossa organização, promovendo alinhamento institucional, fortalecimento da cultura e senso de pertencimento entre os colaboradores. Em 2025, o Syync, nossa plataforma de comunicação interna, se manteve como canal para divulgação de comunicados, compartilhamento de informações corporativas, inscrições em programas e acesso a conteúdos institucionais. A mesma plataforma nos permite ter o RH digital, proporcionando mais agilidade, transparência e autonomia aos colaboradores. A ferramenta permite assinatura eletrônica de documentos, envio de arquivos e consulta a informações relacionadas a benefícios e folha de pagamento, contribuindo para a modernização dos processos internos e para a melhoria da experiência do colaborador.

No âmbito da comunicação externa, o Instagram “Lince Tech” e o perfil institucional no LinkedIn desempenham papel relevante na divulgação de nossas iniciativas e no fortalecimento da marca. Por meio dessas plataformas, compartilhamos conteúdos sobre ações internas e externas, valores organizacionais, práticas de sustentabilidade, reconhecimento de colaboradores, lançamentos de produtos e serviços, participação em eventos e oportunidades de carreira, ampliando o diálogo com nossos diferentes públicos de relacionamento.



[@lincetech](https://www.instagram.com/lincetech)



[/lincetech](https://www.linkedin.com/company/lincetech)



lincetec.com.br

DESENVOLVIMENTO HUMANO

GRI 404-1 e GRI 404-2



Promovemos o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores por meio de programas estruturados de capacitação, treinamentos técnicos e comportamentais, formação de lideranças e processos de feedback. Acreditamos que o acesso ao conhecimento fortalece competências, amplia oportunidades internas e contribui para o crescimento sustentável do negócio.

Em 2025, registramos um total de 6.536 horas de capacitação, 1000 horas a mais do que o registrado em 2024. Essas horas estão distribuídas entre cursos e treinamentos diversos, auxílio inglês, Plataforma Decola e Plataforma Alura. O investimento total em capacitações no período foi de R\$ 358.686,61, reforçando nosso compromisso com a qualificação contínua e com a valorização do capital humano.

Cursos e treinamentos	3.685 horas
Plataforma Decola	1.578 horas
Plataforma Alura	1.273 horas
Total	6.536 horas
Média de tempo por colaborador	62,84 horas
Investimento total em capacitações	R\$358.686,61

INTEGRAÇÃO DE NOVOS COLABORADORES



No momento de sua admissão, todo novo colaborador da Lince é integrado por meio da Jornada do Colaborador, um programa estruturado de acolhimento e capacitação realizado ao longo de dois dias.

No primeiro dia, ocorre a apresentação institucional, contemplando aspectos como propósito organizacional, missão, valores, cultura, ambiente de trabalho, principais iniciativas da empresa e benefícios disponibilizados. Em seguida, o profissional é direcionado ao gestor e ao analista da área de atuação para alinhamento de expectativas, responsabilidades e metas iniciais, finalizando o período da manhã com um momento de integração. No turno da tarde, promove-se a conexão com a equipe, fortalecendo o relacionamento e o senso de pertencimento.

No segundo dia, o colaborador inicia a trilha de Onboarding na plataforma Decola, que abrange conteúdos relacionados à qualidade no atendimento, Jeito Lince, Manual de Conduta, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), jornada do usuário, pacote Office, HortaLince e demais ferramentas corporativas. Todo o conteúdo permanece acessível para consultas futuras, assegurando a continuidade do aprendizado e o alinhamento às diretrizes institucionais.

Lince Tech Academy



O Lince Tech Academy é uma iniciativa voltada à formação de jovens com interesse em tecnologia e desenvolvimento de software. O programa oferece capacitação gratuita, permitindo que os participantes desenvolvam competências técnicas e ampliem suas perspectivas profissionais, inclusive com a possibilidade de ingressar na Companhia ao término da formação.

A proposta central é preparar jovens talentos para o mercado de tecnologia, promovendo conhecimento técnico e desenvolvimento comportamental, em consonância com os valores organizacionais de inovação, aprendizado contínuo e visão de futuro.

No ano de 2025, aumentamos as horas de treinamento, ampliando a trilha formativa combinando conteúdos disponibilizados na plataforma Decola com mentorias conduzidas pelos especialistas da Lince. Ao longo do programa, são abordados temas como linguagens de programação, utilização de ferramentas técnicas, metodologia Scrum e suporte contínuo para esclarecimento de dúvidas. No último mês, os participantes desenvolvem um projeto prático com base na linguagem estudada e realizam uma apresentação final, consolidando o aprendizado adquirido.

Além da formação gratuita, os alunos recebem auxílio-alimentação durante todo o período do programa. Como resultado concreto da iniciativa, três jovens participantes foram contratados pela Lince, evidenciando o potencial do programa como porta de entrada para o mercado de trabalho e como instrumento de desenvolvimento social e profissional.

Edição	Ano	Aluno	Horas de treinamento
1ª edição	2022	10	130
2ª edição	2023	9	174
3ª edição	2024	11	174
4ª edição	2025	8	328

Decola

Desde 2022, mantemos a plataforma educacional Decola, iniciativa estratégica estruturada para promover o desenvolvimento contínuo a partir de cinco pilares: Gestão - Desenvolver líderes atualizados, alinhados ao DNA da organização, preparar pessoas de alta performance;

Educação - Disponibilizar acesso ao conhecimento de qualidade, atualização e desenvolver competências inerentes ao negócio e ao desenvolvimento pessoal;

Integração - Gerar sinergia entre as empresas, departamentos, colaboradores e comunidade, otimizando recursos, alinhando práticas, assegurando o DNA do grupo;

Cooperação - Fomentar o hábito de parcerias, compartilhamento de conhecimentos, desenvolvendo a consciência da importância de crescer juntos;
Realização - Promover estado de satisfação para quem ensina e quem aprende.

Ano	Qtd de cursos
2023	38
2024	938
2025	1037 (+99)

DECOLA
A NOSSA ESCOLA



4227 acessos	133 usuários ativos
1578 horas assistidas	183 certificados gerados

Adicionalmente, o processo de gamificação do Decola seguiu em evolução ao longo de 2025, fortalecendo o engajamento dos nossos colaboradores nas trilhas de aprendizagem. No período, foram gerados 37.721 Decoins, que podem ser trocados por produtos na loja da plataforma, incluindo produtos das empresas, cadernos, vale livros, marca textos, entre outros. A iniciativa tem se mostrado eficaz como instrumento de estímulo à participação nos treinamentos, ainda que o monitoramento contínuo permita avaliar o equilíbrio entre motivação intrínseca (aprendizado e desenvolvimento) e extrínseca (recompensas), assegurando a coerência com os objetivos estratégicos de formação.

No período de 2025, avançamos de forma significativa ao ampliar o alcance social da plataforma. Foram lançados 46 e-books, que narram histórias da cidade de Gaspar por meio das obras do artista Élio Hahnemann, cujas produções estão expostas nas dependências da empresa. Esses e-books passaram a integrar o Decola com acesso público, uma ação almejada pela companhia há tempos e que se concretizou em 2025.

O coquetel de lançamento do livro impresso e dos e-books integrou a programação comemorativa dos 45 anos da Lince, realizada em 17 de junho de 2025. Nos dias 18 e 19 de junho de 2025, a exposição das obras — acompanhada de QR Codes para acesso aos e-books — permaneceu aberta ao público, ampliando o alcance da iniciativa e promovendo interação direta entre arte, tecnologia e a comunidade. Em 2026, planejamos o lançamento do nosso Podcast, impulsionando ainda mais a cultura de aprendizagem na Lince.





Evento Decola - Tempo de Descobrir

Em 08 de novembro de 2025, realizamos o 3º Encontro Anual de Educação do Grupo Lince – Decola: Tempo de Descobrir, iniciativa que integra a estratégia de fortalecimento da cultura de aprendizagem contínua e de desenvolvimento integrado das empresas do Grupo Lince. O evento reuniu colaboradores das três empresas do Grupo, consolidando-se como um espaço estruturado de troca de conhecimentos, conexão entre equipes e estímulo à inovação.

Com o tema “Tempo de Descobrir”, a edição de 2025 foi concebida para despertar a curiosidade e incentivar um novo olhar — sob diferentes perspectivas e lentes — estimulando a capacidade de enxergar oportunidades e possibilidades ainda não exploradas. A programação integrou oficinas maker na abertura, promovendo vivências práticas e colaborativas; painéis de discussão, voltados à troca de experiências e boas práticas; e uma palestra de encerramento com Samuel da Luz Stumpf, que inspirou a todos com sua história de vida.

O evento reforçou o nosso compromisso com a formação contínua, a valorização do ser humano e a construção de um ambiente organizacional que incentiva o protagonismo das pessoas, a inovação e o aprendizado ao longo da vida.



SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1, GRI 403-2,
GRI 403-4, GRI 403-7 e GRI 403-9



Em 2025, mantivemos nosso compromisso com a promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis por meio de um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho estruturado e alinhado à legislação vigente, às normas regulamentadoras aplicáveis e às exigências dos órgãos fiscalizadores. O sistema contempla todos os colaboradores, atividades e unidades da Companhia, assegurando a prevenção de riscos e a proteção integral das pessoas envolvidas em nossas operações.

Nossa gestão é sustentada por programas e instrumentos técnicos como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT) e a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPAA). As iniciativas contam com o suporte da empresa especializada em medicina do trabalho Servmed, fortalecendo a conformidade legal e a efetividade das ações implementadas. Além disso, focamos em campanhas como o setembro amarelo para prevenção do suicídio, ações educativas e programas preventivos. Também realizamos a campanha de vacinação com nossos colaboradores, a fim de garantir uma melhor imunidade contra a gripe.

No ano de 2025, registramos dois acidentes de trajeto, sendo um deles com afastamento. Não houve óbitos nem registros de doenças ocupacionais de notificação compulsória entre colaboradores próprios ou terceiros. Ao longo do ano, investimos 293 horas em capacitação da Brigada de Emergência, composta por dezenove colaboradores treinados por instituição habilitada junto ao Corpo de Bombeiros. As formações abrangem primeiros socorros, combate a incêndio e procedimentos de evacuação, assegurando preparo para atuação em situações emergenciais. A CIPAA, formada por quatro integrantes, dedicou 24 horas a treinamentos específicos, reforçando seu papel na identificação de riscos, proposição de melhorias e disseminação da cultura de prevenção.

Destacamos a realização da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) em maio de 2025, com programação voltada a temas como emoções, animais peçonhentos, ginástica laboral, assédio no trabalho, relações interpessoais e espaços de relaxamento e bem-estar. Conseguimos 125 participações em atividades que incluíram palestras, comunicados no Syync, orientações práticas e ações de cuidado, ampliando o engajamento e conexão entre os colaboradores. Seguimos empenhados em fortalecer a cultura de segurança, priorizando a prevenção, o cuidado contínuo e a responsabilidade compartilhada na construção de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e saudável.

CULTURA E ENGAJAMENTO

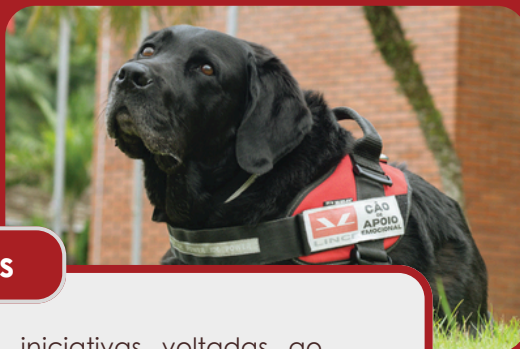
GRI 403-4 e GRI 403-5



Entendemos que a transformação sustentável se consolida a partir das pessoas. Por isso, nossa cultura organizacional está fundamentada na colaboração, no protagonismo e no compromisso coletivo, estimulando cada colaborador a contribuir ativamente para a construção de um futuro mais ético, inovador e responsável.

Ao longo de 2025, promovemos iniciativas voltadas ao fortalecimento do engajamento interno, incluindo encontros, palestras, ações comemorativas e dinâmicas de integração para celebrar o início do ano, aniversários, marcos de tempo de casa e outras datas relevantes. Essas atividades têm como objetivo fortalecer o senso de pertencimento, incentivar a interação entre equipes e consolidar vínculos duradouros entre colaboradores e a Companhia.

DESTAQUES 2025



Cãolega Elvis

Como parte das iniciativas voltadas ao bem-estar, contamos com a presença do Elvis, que desempenha um papel afetivo e simbólico em nosso ambiente corporativo. Circulando pelos diferentes setores, ele contribui para tornar a rotina mais leve e acolhedora, proporcionando momentos de descontração e promovendo o equilíbrio emocional de colaboradores e visitantes.

Biblioteca Interna

Reforçando nosso compromisso com o aprendizado contínuo, disponibilizamos uma Biblioteca Interna com acervo diversificado, incluindo obras de literatura, gestão, inovação e desenvolvimento pessoal. O acesso é gratuito, e os empréstimos são realizados por meio do aplicativo Syync.

Nossa Vitrine



Criamos a "Nossa Vitrine", um espaço colaborativo que incentiva o empreendedorismo interno. A iniciativa permite que colaboradores comercializem produtos artesanais, como bolos, cookies e brownies, com o objetivo de complementar renda para projetos pessoais, como casamento, aquisição de bens ou realização de sonhos.

Ação de Retorno das Férias

Para dar as boas-vindas aos colaboradores no retorno das férias, promovemos uma ação especial com distribuição de sorvetes, tornando o retorno mais agradável e descontraído.

Dia da Mulher

Realizamos um café especial para todas as nossas colaboradoras. Ao final, cada participante recebeu uma caixinha de doces como brinde, contendo 4 brigadeiros, 3 palhas italianas e 6 cookies.



2ª Edição Gincana LinceTech

Em março, realizamos a segunda edição da Gincana Lince Tech. Os colaboradores foram organizados em equipes e participaram de diversas provas de lógica e atividades desportivas, num ambiente descontraído que promoveu a integração e o espírito de equipe. Como prêmio, a equipe vencedora foi contemplada com um day off no Beto Carrero World.



Páscoa

Cada setor recebeu uma charada personalizada e, a partir dela, nossos colaboradores precisaram encontrar os seus ovos de Páscoa escondidos, promovendo um momento de descontração e interação.

Dia das Mães

Nossas colaboradoras que são mães receberam uma xícara de cerâmica personalizada com o seu nome, acompanhada de um pires.

Dia dos Pais

Como celebração foi entregue um kit de cuidados pessoais do Boticário (1 produto para cabelos 2 em 1 e um creme pré e pós barba) para todos os homens que são pais na empresa.



Campeonato Major

Em maio, foi realizada a 5ª edição do Campeonato Major, um evento interno em que os nossos colaboradores que desejam participar se reúnem na empresa para competir num torneio do jogo Counter-Strike (CS). O ambiente descontraído promoveu a integração entre os participantes em momentos de lazer. Como premiação do evento, foram oferecidos diversos itens simbólicos, di-vertidos e medalhas.



Dia das Profissões

Para valorizar e reconhecer os colaboradores, no dia dedicado a cada profissão, foram oferecidos dois pares de meias personalizadas com a marca Lince como brinde.

Dia do Homem

Todos os homens da empresa receberam como brinde um minibolo de cenoura e 5 brigadeiros.

Premiação de Veteranos

Em celebração ao aniversário de empresa e forma de reconhecimento e valorização, cada colaborador recebeu um kit de chocolates composto por uma barra La Creme e três bombons La Creme, ambos da Cacau Show.

Brinde Dia das Crianças

Para comemorar, cada colaborador recebeu um kit de doces para remeter aos tempos de infância. Além disso, os filhos dos colaboradores foram presenteados com um kit especial, contendo doces, uma almofada para colorir e canetinhas, proporcionando momentos de alegria e criatividade em família.

Outubro Rosa

Para a ação do Outubro Rosa, foi realizado um quiz interativo sobre o câncer de mama e do colo do útero com as nossas colaboradoras. As três participantes com mais acertos receberam kits com itens de cuidado e chocolates, e as demais, uma caixinha de biscoitos da Cacau Show. Após, tivemos um café com roda de conversa sobre as informações abordadas no quiz.

Novembro Azul

Reforçamos a conscientização sobre o câncer de próstata, com a participação do Nando Rocha, que conduziu uma palestra dedicada à saúde masculina. Durante a palestra foram abordados temas relacionados à prevenção, diagnóstico precoce e cuidados gerais com a saúde dos homens. Após a palestra, os participantes tiveram café para conversar sobre os assuntos discutidos e reforçar a relevância dos cuidados com a saúde.



Evento dia internacional do voluntariado

Realizamos um encontro especial para celebrar e agradecer o trabalho dos nossos voluntários. O evento foi uma homenagem emocionante, onde cada voluntário recebeu uma estrela com um recado especial e uma lembrança. Contamos com a participação das crianças atendidas em projetos da Lince, brigadistas, cipeiros, voluntários da HortaLince, juntos para simbolizar o impacto positivo das ações voluntárias.



Natal na Lince

Nossa ação de Natal, destinada aos colaboradores e aos seus filhos com idade até 12 anos, contou com a presença do Papai Noel e seu duende, que entregaram um presente para cada criança, proporcionando um momento de alegria e convívio em família. Depois da entrega de presentes oferecemos um café especial às crianças e foi entregue a cada colaborador sua cesta de natal.



COMUNIDADE

GRI 413-1



Entendemos que a nossa atuação está além da geração de empregos e, por isso, buscamos promover impactos positivos mais amplos, contribuindo para o desenvolvimento da comunidade local por meio de ações de engajamento e programas voltados ao bem estar e à integração social.

Lince do Bem: O grupo Lince do Bem atua de forma voluntária e espontânea em iniciativas sociais. Criado em 2024 e fortalecido em 2025, o grupo ampliou significativamente sua atuação ao longo do ano. Entre as ações realizadas destacam-se doação de sangue, campanha do agasalho, arrecadação de ração e campanha de brinquedos de Natal destinada ao CDI Francisco Mastella.

Lince e Junior Achievement (JA): Mantemos parceria ativa com a Junior Achievement, por meio de aporte financeiro mensal e participação em iniciativas conjuntas voltadas à educação e ao desenvolvimento de jovens. Em 2025, realizamos a aplicação do programa Finanças em Jogo com os jovens da comunidade, impactando diretamente 75 participantes, com foco na educação financeira e no desenvolvimento de competências para a tomada de decisão consciente.

Adicionalmente, em parceria com a Secretaria de Educação, fortalecemos nossas ações de educação e alcançamos 1.231 alunos, distribuídos em 46 turmas, envolvendo 34 professores e 11 escolas. Nesse contexto, realizamos os programas Nosso Planeta Nossa Casa, Economia Já, As Vantagens de Permanecer na Escola, Conectado com o Amanhã e Finanças em Jogo, abordando temáticas relacionadas à educação financeira, sustentabilidade, permanência escolar e preparação para o futuro profissional.

Arquivo Histórico Documental do Município de Gaspar: No âmbito do nosso compromisso com o desenvolvimento da comunidade local, mantemos, há mais de 30 anos, investimentos na preservação da memória histórica de Gaspar. A iniciativa teve início com o apoio do Sr. Leopoldo, presidente da companhia, em parceria com a historiadora Leda Maria Baptista. Em 2025, ampliamos o acesso da comunidade a esse patrimônio cultural com o lançamento do livro "Élio Hahnemann e Gaspar" e de 82 e-books, nossos primeiros conteúdos digitais abertos ao público. As obras retratam a história da cidade por meio dos trabalhos do artista Élio Hahnemann, fortalecendo a valorização da cultura local e o acesso democrático à informação.

NOSSO COMPROMISSO COM A GOVERNANÇA



Temas materiais

- Governança corporativa
- Privacidade e segurança da informação
- Desempenho econômico positivo
- Diálogo, ética e transparência com públicos de relacionamento

“Base que move
nosso negócio

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15 e GRI 2-16



A Lince Participações e Empreendimentos LTDA. atua como holding das empresas Círculo e Plasvale, que, em conjunto, compõem o Grupo Lince. A estrutura organizacional do Grupo está orientada por uma autonomia operacional e das diretrizes estratégicas das empresas controladas, respeitando suas especificidades de mercado e modelo de negócios.

No âmbito da governança corporativa, nossa empresa é liderada por um Presidente, Sr. Leopoldo Adolfo Schmalz, e um Vice-Presidente, Sr. Osni de Oliveira, contando ainda com dois Diretores, Sr. Eduardo de Oliveira e Sr. Cezar Antonio Cavalheiro. Essa estrutura executiva é responsável pela definição das diretrizes estratégicas, supervisão do desempenho organizacional e acompanhamento dos temas materiais, incluindo aspectos econômicos, sociais e ambientais.

As empresas Círculo e Plasvale, integrantes do Grupo Lince, possuem estruturas próprias de governança, alinhadas às diretrizes corporativas da holding, garantindo coerência estratégica, gestão de riscos e conformidade regulatória em todas as operações.

A Lince Tech, unidade responsável pelo desenvolvimento de sistemas corporativos, aplicativos e soluções de tecnologia da informação para o Grupo, desempenha papel estratégico na transformação digital e na integração operacional das empresas. Após décadas de atuação exclusiva junto às empresas do Grupo, a Lince Tech amplia sua atuação no mercado, mantendo como pilares a inovação, a excelência tecnológica e a geração de valor sustentável por meio de pessoas, tecnologia e processos.

Considerando a natureza do negócio e o elevado volume de informações tratadas diariamente, a nossa governança incorpora diretrizes robustas de segurança da informação e proteção de dados. A Companhia atua em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais normativas aplicáveis, assegurando a integridade, confidencialidade e disponibilidade das informações de clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros. A proteção de dados pessoais é tratada como tema estratégico, integrado à gestão de riscos e à tomada de decisão.



A nossa estrutura de governança é fortalecida por instâncias formais de assessoramento e deliberação, destacando-se:

- **Comitê Lince para Proteção de Dados Pessoais (CLPD)**, responsável por acompanhar a conformidade com a legislação vigente, propor melhorias contínuas em privacidade e segurança da informação e monitorar riscos relacionados ao tratamento de dados pessoais;
- **Comitê Socioambiental**, que atua na proposição e acompanhamento de iniciativas relacionadas à sustentabilidade, apoiando a incorporação de critérios ambientais e sociais à estratégia e às operações.

A nossa governança corporativa está fundamentada em princípios de ética, transparência, diálogo com partes interessadas e geração de valor no longo prazo, assegurando um desempenho econômico sólido aliado à responsabilidade socioambiental.

Comitê Lince para Proteção de Dados Pessoais – CLPD

GRI 2-23 e 2-26

Na Lince, a proteção de dados pessoais e a segurança das informações constituem elementos centrais da nossa estrutura de governança e da condução responsável dos negócios, especialmente considerando a natureza tecnológica de nossas operações e o elevado volume de dados tratados diariamente.

Em maio de 2019, foi instituído o Comitê Lince para Proteção de Dados Pessoais (CLPD), como parte das ações estruturantes para atendimento aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018). O Comitê atua de forma contínua no monitoramento da conformidade legal, na avaliação de riscos e na proposição de medidas destinadas a fortalecer a privacidade e a segurança das informações.

Como desdobramento desse compromisso, em 2022, foi implementada a Política de Segurança da Informação e Privacidade, aplicável a todas as empresas do Grupo. Desenvolvida no âmbito do Programa de Adequação à LGPD e conduzida pelo CLPD, a política estabelece diretrizes e responsabilidades relacionadas ao tratamento adequado de dados pessoais, à proteção das informações e à prevenção de incidentes. Reforçando o compromisso com a melhoria contínua, a Política de Segurança da Informação e Privacidade passou por uma atualização em setembro e novembro de 2025, com o objetivo de fortalecer os controles existentes e aprimorar os mecanismos de proteção.

Ao longo do ano, o CLPD manteve atuação ativa, com a realização de reuniões formais e treinamentos voltados à conscientização e capacitação dos colaboradores sobre privacidade e segurança da informação. Como resultado das práticas adotadas e dos controles implementados, não foram registradas, no período relatado, ocorrências de violação de privacidade ou incidentes envolvendo perda, vazamento ou uso indevido de dados pessoais de clientes, colaboradores ou parceiros.

Essas iniciativas reforçam o nosso compromisso com a proteção de dados, a transparência e a confiança de seus públicos de relacionamento, pilares essenciais para a sustentabilidade e a integridade de suas operações.

Comitê Socioambiental

Para fortalecer a gestão e o acompanhamento das iniciativas socioambientais, contamos com o Comitê Socioambiental, responsável por promover a conscientização, o engajamento dos colaboradores e a incorporação de práticas sustentáveis em nossas operações.

O Comitê é formado por um grupo diverso de colaboradores, com representantes de diferentes áreas da empresa, promovendo uma abordagem multidisciplinar e alinhada às necessidades do negócio. Em 2025, foram realizadas cinco reuniões formais, nas quais foram discutidas e acompanhadas iniciativas voltadas à melhoria do desempenho socioambiental e ao fortalecimento da cultura de sustentabilidade.

Entre as principais ações acompanhadas pelo Comitê, destacam-se iniciativas de educação ambiental, ações de engajamento social, incluindo campanhas de arrecadação e doações e o fortalecimento do projeto HortaLince.

Para 2026, pretendemos fortalecer a atuação do Comitê por meio da implementação de uma agenda estruturada de sustentabilidade, focada na consolidação de políticas, metas e ações entre nossos colaboradores, clientes e também a comunidade no qual estamos inseridos.



ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

Canal de Denúncias

Quando você enviar este formulário, ele não coletará automaticamente seu nome e e-mail. Você mesmo o fornecerá.

* Obrigatória

1. Nome Completo (Opcional)

Insira sua resposta

2. Setor de trabalho *

Insira sua resposta

3. Qual seu turno de trabalho ? *

☐ Turno da Geral

Canal de Denúncias

GRI 2-16, GRI 5, GRI 6 e GRI 406-1

Em 2024, atualizamos o Código de Conduta da Companhia, com o objetivo de fortalecer as diretrizes relacionadas ao comportamento ético, à promoção de um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo. Como parte desse compromisso, todos os colaboradores participam de treinamentos voltados à disseminação do Código de Conduta e à conscientização sobre temas como respeito às diferenças, igualdade de oportunidades e promoção de um ambiente de trabalho seguro, ético e harmonioso.

Nossos colaboradores e pessoas de fora da Companhia podem reportar violações de leis, irregularidades e desvios comportamentais por meio do Canal de Denúncias. As denúncias são recebidas por formulário online, plataforma Syync ou por e-mail (ambos a qualquer dia e horário), com a garantia de confidencialidade e não retaliação.

Todos os relatos recebidos são tratados com imparcialidade e responsabilidade, sendo inicialmente avaliados pela área de Gente & Gestão, em conjunto com o setor jurídico, que conduzem as análises e definem as medidas cabíveis. As ações adotadas podem incluir orientações, treinamentos adicionais ou a aplicação de medidas disciplinares, conforme a natureza e a gravidade da ocorrência, sempre em conformidade com as normas internas e a legislação aplicável.

Entre em contato

E-mail: condutalince@lince.com.br

[Clique aqui para acessar o formulário](#)

Ou pessoalmente na Gente & Gestão da Companhia

Estrutura jurídica, Compliance e Governança Legal

GRI 2-13, GRI 2-17, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-26 e GRI 2-27

Mantemos uma estrutura jurídica interna dedicada e especializada, responsável pela gestão e condução das demandas legais e regulatórias, assegurando o alinhamento das operações às exigências normativas aplicáveis e aos princípios de ética e integridade corporativa. O nosso setor jurídico atua de forma abrangente nas esferas cível, trabalhista, tributária e previdenciária, contribuindo de maneira estratégica para a mitigação de riscos, a conformidade regulatória e o suporte às decisões corporativas.

Complementando nossa atuação interna, contamos com o suporte técnico do escritório externo Machado, Meyer, Sendacz e Opice Advogados, que presta assessoria especializada em matérias de maior complexidade e relevância estratégica.



Em linha com as melhores práticas de gestão e inovação, a área jurídica encontra-se em processo de consolidação da migração para o sistema integrado de gestão jurídica Themis, desenvolvido pela Aurum Softmatic LTDA.. A implementação, iniciada em 2025, encontra-se em fase final de configuração e parametrização de módulos, representando um avanço relevante na modernização dos controles, no aprimoramento da gestão de informações e na otimização da eficiência operacional.

O desenvolvimento contínuo das competências técnicas e comportamentais da equipe jurídica também constitui uma prioridade estratégica. Ao longo do ano de 2025, foram realizadas capacitações e participações em programas de formação voltados a temas como inteligência artificial aplicada ao direito, mercado de carbono, liderança, reforma tributária e compliance.

No âmbito da gestão e integração da equipe, são realizadas reuniões periódicas de alinhamento e acompanhamento, incluindo encontros semanais para coordenação das atividades, reuniões individuais mensais com os membros da equipe e reuniões regulares com a Diretoria, assegurando o alinhamento estratégico, o monitoramento das demandas e a efetividade das ações jurídicas.

Por meio dessa estrutura integrada, tecnológica e orientada às melhores práticas, nós reforçamos nosso compromisso com a conformidade legal, a ética corporativa e a excelência em governança, assegurando a condução responsável de nossas operações e a proteção dos interesses dos nossos clientes.

PARTICIPAÇÃO LINCE EM ORGANIZAÇÕES E ASSOCIAÇÕES GRI 2-28

Em 2025, mantivemos nossa participação em organizações e iniciativas institucionais voltadas ao fortalecimento da governança, da inovação e do desenvolvimento sustentável, reafirmando nosso compromisso com a Agenda 2030 e com a promoção de impactos positivos na sociedade. Nesse contexto, permanecemos como signatária do Movimento ODS Santa Catarina – Comitê Blumenau, consolidando nossa atuação alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e contribuindo para a disseminação de práticas empresariais responsáveis e sustentáveis na região de Gaspar.



Também mantivemos nossa participação ativa em entidades empresariais relevantes, como a Associação Empresarial de Gaspar (ACIG), o Centro de Inovação Blumenau (CIB) e a Associação Empresarial de Blumenau (ACIB), fortalecendo o relacionamento com o ecossistema empresarial local, apoiando iniciativas voltadas à inovação e contribuindo para o desenvolvimento econômico regional.

Participamos com um stand no CONCARH, em Florianópolis/SC, considerado o maior congresso de gestão de pessoas da região Sul do Brasil. A participação no evento proporcionou contato com novos clientes, acesso a conteúdos estratégicos e à troca de experiências sobre tendências em liderança, cultura organizacional e desenvolvimento humano.

No âmbito social e educacional, a Companhia manteve sua parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Gaspar, contribuindo para o desenvolvimento de programas educacionais que no ano de 2025, impactaram diretamente 1.231 alunos, distribuídos em 46 turmas, envolvendo 34 professores em 11 instituições de ensino.

Entre os programas desenvolvidos, destacam-se iniciativas voltadas à educação ambiental, cidadania e educação financeira, como “Nosso Planeta, Nossa Casa”, “Economia Já”, “As Vantagens de Permanecer na Escola”, “Conectado com o Amanhã” e “Finanças em Jogo”, que visam fortalecer competências essenciais para o desenvolvimento sustentável e a formação cidadã. Mantivemos nossa parceria institucional com o Arquivo Histórico de Gaspar, apoiando a preservação da memória e da cultura local. Em 2025, essa colaboração resultou no lançamento de uma mostra cultural e de uma publicação dedicada às obras do artista Élio Hahnemann, contribuindo para a valorização do patrimônio histórico e cultural da região.



Adicionalmente, a organização permaneceu como mantenedora da Junior Achievement, instituição reconhecida internacionalmente por promover a educação empreendedora e financeira para jovens. Como parte desse compromisso, foi realizada uma ação com 75 jovens aprendizes, por meio da aplicação do programa “Finanças em Jogo”, fortalecendo conhecimentos relacionados à gestão financeira, planejamento e tomada de decisão responsável.

Por meio dessas participações e parcerias, reforçamos nosso papel como agente ativo no fortalecimento institucional, no desenvolvimento sustentável e na promoção da inovação, contribuindo para o avanço de práticas responsáveis e para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade onde atuamos.

Ações ODS



Promovemos palestras regulares com os colaboradores para evitar acidentes de trânsito, direção defensiva e cuidados gerais.

Oferecemos para todos os nossos colaboradores assistência médica e odontológica e uma plataforma de apoio psicológico.



Realizamos palestras bimensais para crianças, onde a Lince promove a ida de palestrantes em escolas, ou traz as crianças para conhecer o projeto HortaLince.

Possuímos a plataforma Decola com 1037 cursos para nossos colaboradores e 46 e-books gratuitos para a comunidade.

O nosso programa Lince Tech Academy, que forma jovens com competências tecnológicas e de desenvolvimento de softwares todos os anos.

Possuímos parceria com a Junior Achievement, que realiza diversos treinamentos com professores do ensino fundamental da rede pública de Gaspar.



Mantemos uma área de preservação permanente, cuidando e observando a flora e fauna ao lado do rio Rio Itajaí-açu.

Todos os nossos resíduos orgânicos são destinados a composteiras dentro da própria empresa, o adubo é utilizado no programa HortaLince e o biofertilizante é distribuído para colaboradores e clientes. Nossos recicláveis são todos destinados corretamente à empresa licenciada e também para as cooperativas de reciclagem apoiadas pela prefeitura de Gaspar.



Nos destacamos com o projeto de compostagem de todos os resíduos orgânicos gerados dentro da empresa.

Possuímos diversos programas de reciclagem. Engajamos nossos colaboradores na plataforma Decola, que possui diversos cursos de aperfeiçoamento.



Contamos com um canal de denúncias, sugestões e críticas dentro da empresa, e as denúncias podem ser enviadas pela plataforma Syync, formulário e e-mail de forma anônima sendo direcionadas para o RH realizar as posteriores devolutivas.

No ano de 2024, não houve registro de denúncias.

Ações ODS



Geramos, por meio de nossos painéis fotovoltaicos, energia solar. Ampliamos em 2024, a instalação de painéis, totalizando 394. Em 2025, toda a energia utilizada dentro de nossa empresa é solar.



Painéis solares, compostagem dos resíduos orgânicos, reciclagem dos materiais recicláveis, reutilização de materiais para dar uma nova destinação como lacres de latas e tampinhas de garrafas, HortaLince uma proposta para trabalho voluntário montando uma horta orgânica dentro da empresa para doação de cestas de verduras, o sistema da empresa é 100% digital evitando utilização de papéis.



Realizamos diversos avanços tecnológicos e soluções inteligentes para a indústria, todo o nosso setor jurídico e de recursos humanos, já consta com projetos 100% digitais, e essas soluções também são vendidas como produto Lince. Também oferecemos soluções tecnológicas e inovadoras para a área comercial, setor financeiro e engenharia de produção.

Utilizamos painéis solares, compostagem dos resíduos orgânicos, recuperação de recicláveis, e serviços totalmente digitais para zerar a utilização de folhas de papel na nossa e nas outras empresas. O programa Lince Tech Academy, presta a formação de jovens com conhecimento em linguagem de programação, lógica, scrum, e outras diversas ferramentas de tecnologia, para capacitar as novas gerações.

O programa Nossa Vitrine é um espaço interno que disponibilizamos para nossos colaboradores venderem seus doces, salgados, entre outros e com o dinheiro arrecadado, alcançarem seus sonhos. Ele se conecta com a geração de renda, empreendedorismo e redução de desigualdades.



Possuímos painéis fotovoltaicos, que reduzem drasticamente a produção de CO2.

Além disso, compostamos nossos resíduos, evitando que eles parem em aterro, diminuindo os gases de efeito estufa, como CO2 e metano.

Nossas lâmpadas são LEDs, diminuindo a utilização de energia elétrica.

Realizamos palestras em escolas sobre meio ambiente e sustentabilidade.

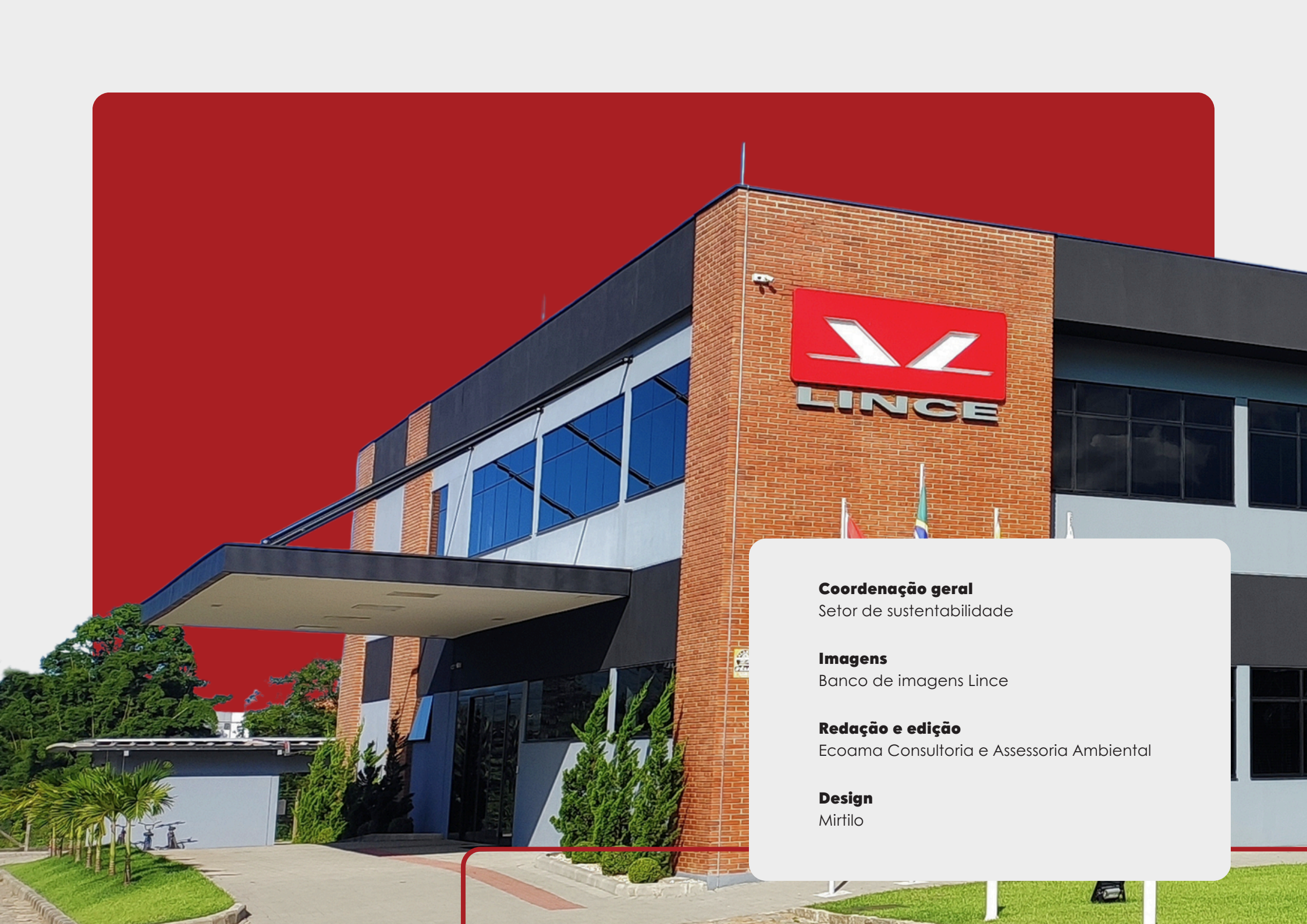


Cuidamos da mata ciliar ao lado do Rio Itajaí-açu, protegendo flora e fauna.

Norma GRI	GRI	Descrição do Indicador	Pág
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021			
A organização e suas práticas de relatórios	2-1	Detalhes da organização	4
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4
	2-4	Reformulações de informações	4
Atividades e trabalhadores	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8
	2-7	Empregados	28
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	28
Governança	2-9	Estrutura de governança e sua composição	47
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	47
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	47
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	47
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	47
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	47
	2-15	Conflitos de interesse	47
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	47
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	52
	2-19	Políticas de remuneração	30

	GRI	Descrição do Indicador	Pág
Estratégia, políticas e práticas	2-22	Declaração sobre estratégias de desenvolvimento sustentável	3
	2-23	Compromissos de política	49
	2-24	Incorporação de compromissos de política	52
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	49
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	52
	2-28	Participação em associações	53
GRI 3: Tópicos Materiais 2021			
	3-1	Processo de definição de temas materiais	5
	3-1	Lista de temas materiais	5
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	22
GRI 303: Água 2018	303-3	Captação de água	23
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	21
	305-2	Emissões diretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	21
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	17
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	17
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	17

Norma GRI	GRI	Descrição do Indicador	Pág
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	28
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	38
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	38
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	38
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	39
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	38
	403-9	Acidentes de trabalho	38
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	32
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	32
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	28
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	51
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	45



Coordenação geral

Setor de sustentabilidade

Imagens

Banco de imagens Lince

Redação e edição

Ecoama Consultoria e Assessoria Ambiental

Design

Mirtilo